

# Investir pour l'engagement, la démocratie et les liens sociaux : le pari des Maisons des jeunes et de la culture (MJC)

**Pour les villes et les intercommunalités, faire le choix d'un partenariat de proximité avec les MJC\*, c'est :**



## 1 - Garantir un accueil inconditionnel

Chaque habitant et habitante doit trouver sa place dans la commune. Les MJC permettent à tous et toutes, sans exception, de s'intégrer, de s'épanouir et de devenir des citoyens actifs en contribuant au mieux vivre ensemble sur la commune.

## 2 - Crée des espaces d'expérimentation avec et pour les jeunes

Les jeunes ont besoin de lieux pour s'exprimer librement et développer leurs rêves. Les MJC offrent cet espace, favorisant leur épanouissement et leur autonomie, encadrés par des professionnels et des bénévoles engagés. Elles soutiennent la diversité des formes d'engagement (bénévolat, service civique, BAFA...).

## 3 - Développer des scènes culturelles de proximité

Soutenir les MJC, c'est développer des lieux culturels accessibles à tous. Elles sont souvent le cadre des « premières fois » (premier spectacle, première découverte artistique...), et accompagnent les habitants dans la construction de projets culturels collectifs.

## 4 - S'appuyer sur le rôle central du bénévolat

Chaque MJC est une association loi 1901 agréée jeunesse et éducation populaire. Les bénévoles sont le cœur battant du projet associatif. Ce sont les bénévoles qui contribuent à ce travail de tisserand du lien social et assurent la gouvernance des associations MJC appuyés par des professionnels engagés.

## 5 - Vivre au quotidien les questions de transitions écologique et sociale

Utiliser les savoir-faire des MJC pour recueillir la parole des habitants, les accompagner dans les transitions du quotidien, soutenir des espaces collectifs (cafés associatifs, etc.) qui intègrent des enjeux de développement durable : circuits courts, mobilités douces, circularité des ressources. De la sorte,

établir concrètement une relation entre les enjeux de la planète et du local.

## 6 - Investir pour l'avenir

En privilégiant la subvention par le biais de conventions pluriannuelles, c'est faire le choix politique d'investir pour l'avenir, en soutenant un tissu associatif diversifié, ancré localement, en capacité d'innover et de se projeter dans l'avenir. C'est soutenir ainsi des emplois locaux, durables et non délocalisables. C'est faire le pari qu'un autre type d'économie est possible en reconnaissant la pertinence de l'économie sociale et solidaire.

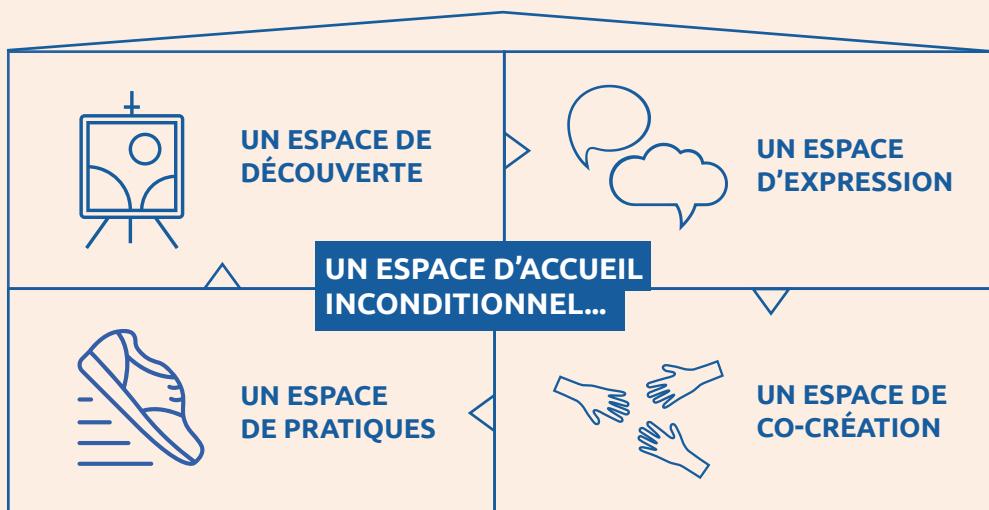
## 7 - S'impliquer dans un processus de co-construction

d'une action territoriale en matière de jeunesse, culture, vie associative, d'animation de la vie sociale qui bénéficie de l'expertise d'usage des habitants, d'une volonté politique locale et de l'ingénierie d'un réseau de 1000 MJC.

\* L'appellation MJC recouvre différentes dénominations associatives partageant les mêmes valeurs.

# Le projet MJC

pour créer les conditions de l'engagement des acteurs d'un territoire



## Le mot de Jean-Yves Macé, président de MJC de France

« Comment aujourd'hui développer l'émancipation, faire qu'il y ait plus de respect de tous, plus de solidarité, plus de partage des ressources, plus de respect du vivant humain et non humain ?

Les idéologies, les convictions spirituelles ont perdu leurs capacités de décryptage et de description de la complexité du monde. Chacun et chacune de nous est un spectateur, renvoyé à sa propre représentation. Une menace de destruction plane sur la planète sous l'effet de l'appétit insatiable de progrès et de croissance économique de nos sociétés humaines.

Faut-il s'y résoudre ? Non.

L'individualisme promet une bulle de tranquillité, de repli sur soi. Mais il isole, et fragilise la pensée. Pour aborder la complexité du moment, il est nécessaire de renouer avec les collectifs.

La MJC est un des lieux où se vivent des collectifs où l'on fait l'épreuve du monde, ensemble.

L'épanouissement de soi, la santé mentale se construisent dans la reconnaissance de la place que l'on occupe dans le monde. Acquérir cette place est le fruit de la lutte contre l'assujettissement social ou culturel. Ils s'élaborent dans la rencontre, le débat, la confrontation pacifique des différences, de l'altérité précieuse à toute découverte.

**Les MJC sont ces lieux de rencontres, ouvertes. Passons à l'action concrète. Imaginer le futur ne suffit pas.**

En expérimentant, en cherchant ensemble, des réponses concrètes, on les fait advenir. Les MJC sont ces lieux d'émergence d'un avenir en réponse aux besoins et aux désirs de ceux et celles qui s'y engagent, ensemble. Par la culture, la citoyenneté, une démocratie vivante...

Mais les forces à affronter sont énormes... y compris dans notre imaginaire. La tentation de la résignation habituelle est grande aussi. Saisissons nos imaginaires, faisons-les se rencontrer, discuter, et découvrons que le premier obstacle à la transformation du monde est tapi là, au fond de nous. Notre imaginaire est aussi le moteur du changement.

Dans les MJC, nous rejoignons ainsi les collectifs, les coopératives, les associations, les fédérations, les tiers-lieux qui ne se résolvent pas au monde tel qu'il est, et rassemblent ceux et celles qui agissent dans la pratique. Avec un imaginaire qui ne renonce pas. **Avec les MJC, transformer les imaginaires transforme la société ».**

Jean-Yves Macé, Président



# Les atouts des MJC et de leurs réseaux

Alors que la société fait face à une montée des replis identitaires, des discours de haine, de la solitude et de l'abstention, les Maisons des Jeunes et de la Culture (MJC) incarnent une résistance concrète. Elles sont des espaces vivants où la démocratie se pratique au quotidien, par l'accueil inconditionnel, les activités artistiques, culturelles et de loisirs, ainsi que par des espaces inter-générationnels et associatifs. Les MJC sont les laboratoires d'une démocratie locale, inclusive et participative.

## Un ancrage territorial et une mission d'éducation populaire

En partenariat avec les collectivités locales, les MJC s'inscrivent dans la durée, enjeu essentiel pour mener des projets d'éducation populaire. Face à la réduction des moyens financiers qui menace les associations et les communes, le renforcement des liens entre ces acteurs est crucial. Il permet de préserver et de développer les services de proximité, indispensables à la cohésion sociale.

## Les MJC : des actrices politiques mais apartisanes

Les MJC sont des lieux d'engagement citoyen, ouverts à toutes et tous, sans distinction. Elles favorisent l'émancipation individuelle et collective, en offrant des espaces de rencontres, de débats et de pratiques partagées. Chaque jour, elles expérimentent une société où la parole de chacun compte, contribuant ainsi au bien-vivre ensemble, en milieu rural comme en ville. L'objectif d'une MJC est de créer les conditions de l'engagement des acteurs d'un territoire. Attachées à leur souveraineté et laïques, elles ne sont liées à aucun parti.

## Des lieux de vie au service de l'émancipation et de la mixité

Les MJC font partie de l'éducation populaire : accueils périscolaires, centres de loisirs, clubs sportifs, écoles artistiques... Ces espaces sont des leviers pour apprendre à vivre ensemble, découvrir ses talents et s'engager pour son territoire. Ils préfigurent un service public de la continuité éducative, essentiel pour les enfants, les jeunes et les familles.<sup>1</sup>

## Une ingénierie d'éducation populaire au service des projets locaux

Les MJC, organisées en réseaux régionaux, mobilisent une ingénierie qui permet pour les collectivités de bénéficier de pratiques éprouvées en matière de jeunesse, de pratiques, d'actions et de diffusion culturelles, d'animation de la vie sociale, d'accueil collectif de mineurs, d'appropriation des transitions écologiques et sociales et d'appui et développement de la vie associative locale.

## Les élections municipales de 2026 : un choix de société

Les prochaines élections municipales posent une question fondamentale : nos communes doivent-elles être des lieux de vie, de mixité et d'émancipation, ou céder à des logiques de restrictions et de repli ? Les MJC, par leurs actions, montrent que la démocratie de proximité est une alternative concrète et nécessaire.

<sup>1</sup> Hexopée, Elections municipales 2026 : L'éducation populaire, socle de la continuité éducative et de la vitalité des territoires

## Chiffres clés des MJC

### Indicateurs



**1 000**  
associations

1 MJC sur 5  
en QPV



1 MJC sur 2  
en milieu rural



**850**  
collectivités  
locales  
partenaires

**400 000**  
personnes adhérentes



**43 000**  
bénévoles



**17 500**  
personnes  
salariées

**4** millions  
de personnes  
fréquentent les  
MJC dont 50% ont  
moins de 25 ans

### Budget type d'une MJC

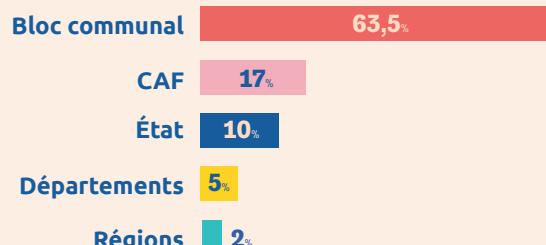
**52%**

Financement public

**48%**

Autofinancement  
adhésions, activités

### Répartition du financement public



## Le saviez-vous ?\*



**70%**

des Français et Françaises ont été en contact de l'éducation populaire dans leur vie

**1,2**  
milliards d'heures

Sans les accueils périscolaires, les centres de loisirs ou les activités extrascolaires, ce sont 1,2 milliard d'heures de travail, de loisirs et de culture qui seraient perdues chaque année

**75%**

des personnes au contact de l'EP ont voté contre 69% dans le reste de la population

**67%**

des bénéficiaires considèrent que donner du temps et de l'argent est important contre 47% dans le reste de la population



**3 fois +**

L'éducation populaire génère 3 fois plus de personnes engagées dans un conseil municipal ou dans un parti politique

**2 et 1%**

L'éducation populaire représente 2% de l'emploi et 1% du PIB

\*Source : Etude Eurogroup consulting pour Hexopée sur l'impact de l'éducation populaire en France

## “ Pour aller plus loin



### Hexopée

L'éducation populaire en France



### Le Mouvement Associatif

(Re)faire commune, 12 engagements pour soutenir le tissu associatif et répondre aux besoins des territoires



### JPA

Élections municipales 2026 - Grandir ensemble



### Cnajep

l'Education populaire se vit dans un tissu associatif territorial

## Contacts

### Région Auvergne Rhône-Alpes

Plateforme Régionale

#### AURA des MJC

Représentante à MJC de France : Marianne Cariou.

Zoé Nusbaumer, coordinatrice régionale coordination@mjc-aura.org

### Région Bourgogne-Franche-Comté

Bourgogne-Franche-Comté

Président : Pierre Vian.

Sandrine Carbonel, directrice régionale scarbonel@frmjc.org

### Région Bretagne & Pays de la Loire

FRMJC Bretagne & Pays de la Loire

Présidente : Marcella Sorci.

Corinne Le Fustec, directrice régionale corinne.lefustec@frmjcbzhpdll.org

### Région Centre-Val de Loire

FRMJC Centre-Val de Loire

Présidente : Sonia Fort.

Yoann Alba, directeur régional direction@frmjccentre.org

### Région Grand-Est

FDMJC Alsace / Grand-Est

Président : Thierry Bos.

Piero Calvisi, directeur régional piero.calvisi@fdmjc-alsace.fr

### FRMJC Champagne-Ardenne / Grand-Est

Président : Jean-Paul Hubert accueil@frmjc-ca.fr

### FRMJC Lorraine / Grand-Est

Président : Jean-Yves Macé. Marie-Andrée Regad-Thouvenin, directrice régionale direction@frmjclorraine.org

### Région Hauts-de-France

#### Coordination des MJC en Hauts-de-France

Président : Michel Delcour. Laurent Toulmonde, directeur régional laurenttoulmonde@cmjc-hdf.fr

### Région Ile-de-France

#### Réseau des MJC et des Associations d'Éducation Populaire d'Ile-de-France (RMJC-AEP-IDF)

Représentant : Charles Henry. Alexandre Mathi, chargé de mission Ile-de-France amathi@cmjcf.fr

### Région Normandie

MJC de Normandie

Co-président : Mickaël Blondel et Nathalie Lemieux.

Vincent Binet, directeur régional direction@rmjcn.org

### Région Nouvelle-Aquitaine

FRMJC Nouvelle-Aquitaine

Présidence :

Yannick Grimaud

Anita Madavane, directrice régionale direction@frmjcna.fr

### Région Occitanie

FRMJC Occitanie

Présidente : Sylvie Barberan.

Daniel Jean-Pierre,

directeur régional jeanpierre@frmjc-occitanie.net

### Région Sud et Corse

MJC Région Sud

Président : Jean-Luc Baron.

Benjamin Lelard, directeur régional direction@mjcregionsud.org

### Guadeloupe, Guyane, La Réunion, Martinique et Mayotte

cmjcf@cmjcf.fr

#### “ Contact médias :

Florentine Collette

06 58 72 21 42

florentine@florentinecollette.fr

#### “ Responsable plaidoyer :

Antoine Petitmangin

apetitmangin@cmjcf.fr

[www.mjc-de-france.fr](http://www.mjc-de-france.fr)



**MJC  
DE FRANCE**  
L'éduc pop en mouvement

168 bis rue Cardinet  
75017 Paris  
01 44 85 29 50  
cmjcf@cmjcf.fr