

Dijon le 12 avril 2025

ASSEMBLEE GENERALE FRMJC



Bourgogne-Franche-Comté

A la MJC L'ESSENTIEL DIJON

SOMMAIRE

I. COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2024 P 3

VOTE

II. RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION P 6

VOTE

III. RAPPORT D'ACTIVITÉS P 10

IV. RAPPORT FINANCIER AU 31/12/2024 P 23

VOTE

V. ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION P 28

VOTE

VI. PARTENAIRES P 29



I. COMPTE-RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 8 JUIN 2024 A LA MJC ANDRE MALRAUX A MONTBARD

PRESENCES

Nombre d'adhérents : (MJC ; UDMJC ; Points de projections ; Associations ; administrateurs-rices FR) présentes ou représentées : 74 mandats

Invités présents : Mme Laurence Porte Maire de Montbard et conseillère départementale ; Mme Sarah Persil Vice-Présidente en charge de la jeunesse et de la vie associative de la Région Bourgogne Franche Comté ; Patrick Chenu Directeur de MJC de France.

Invités excusés : Mr Hamid El Hassouni Maire adjoint de Dijon ; Laurence Deloire conseillère Cinéma DRAC.

COMPTE-RENDU ET DEROULEMENT

Pierre Vian ouvre cette Assemblée Générale et donne la parole à Françoise Dutrillaux Présidente de la MJC de Montbard qui nous accueille et nous présente le projet de la MJC en rappelant qu'aujourd'hui une grande fête aura lieu à l'occasion des 60 ans de la MJC.

Pierre Vian remercie la présidente de la MJC ainsi que Mikaël Fauvel son directeur pour l'accueil de cette journée qui réunira la FRMJC ce matin en Assemblée Générale ordinaire.

Il salue la présence de Patrick Chenu en tant que directeur de MJC de France mais également en tant que président du FONJEP en rappelant que cet après-midi un temps d'échanges consacré aux 60 ans du FONJEP sera proposé autour d'un film sur l'éducation populaire réalisé à l'occasion de cet anniversaire.

ADOPTION DES COMPTES RENDUS DE L'ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE DU 1^{ER} AVRIL 2023 :

Vote : 74 Pour, 0 abstention, 0 contre

RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION :

Lecture du rapport moral par Pierre VIAN et échanges avec la salle.

Vote : 74 Pour, 0 abstentions, 0 contre

RAPPORT D'ACTIVITES :

A partir du document distribué à l'ensemble des participants, l'équipe prend la parole pour présenter les actions que chacun a conduites dans le cadre des missions de son poste et du projet global de la FRMJC.

Partie I : Réseau et Fédération ; MJC de France présentée par Sandrine Carbonel et Nadine Guillemain.

Pierre Vian propose à Patrick Chenu de compléter cette présentation sur la partie MJC de France.

Partie II : Les projets FRMJC en support des MJC présentés par Sara Jourdin et Floriane Davin.

Partie III : Les projets FRMJC en support des territoires présentés par Floriane Davin, Sara Jourdin et Camille Henriot.

La présentation du rapport d'activités se termine par la projection d'un film réalisé par les jeunes de la MJC de Demigny sur la séance plein air de l'été.

Des échanges avec la salle se font pour des demandes de précisions ou des compléments d'informations qui sont apportés par les représentants des MJC.

PARTIE III : RAPPORT FINANCIER :

Marie-Hélène THIERY, trésorière, présente le rapport financier et une série de graphiques présentant les charges et les produits sur les 5 dernières années. Sandrine Carbonel complète en présentant le tableau simplifié du compte de résultat ainsi que le BP 2024.

COMPTE DE RESULTAT

L'Assemblée approuve les comptes annuels lesquels font ressortir un résultat déficitaire de 944 €.

Vote : 74 pour, 0 abstention, 0 contre

AFFECTATION DU RESULTAT

Il est proposé et soumis au vote que le résultat 2023 d'un montant de – 944 € soit affecté au report à nouveau du bilan.

Vote : 74 pour, 0 abstention, 0 contre

Mr Moron commissaire aux Comptes de l'association, fait lecture de son rapport qu'il a établi après avoir exercé sa mission de contrôle sur les comptes annuels de la FRMJC.

ELECTIONS

Il ne sera pas procédé au cours de cette Assemblée Générale aux Élections des nouveaux membres du CA. Celles-ci ayant eu lieu en novembre 2023 suite à la modification des statuts de l'association.

CONCLUSION

Pierre Vian invite chaque représentante des collectivités à prendre la parole et les remercie chaleureusement pour leur présence.

Sarah Persil pour la région Bourgogne Franche Comté puis Laurence Porte pour Mairie de Montbard.

VOTE



Janvier 2025 MJC de Chenove Journée de travail du CA de la FRMJC



Décembre 2024 Cercle laïque Dijonnais Soirée de formation des bénévoles

II. RAPPORT MORAL ET D'ORIENTATION

Il nous semble impossible de débiter ce rapport sans au préalable évoquer le contexte dans lequel s'inscrit la réflexion et l'action de la FRMJC et de son réseau régional.

Un contexte national difficile et confus où les intérêts particuliers semblent l'emporter sur le collectif, des décisions difficiles à prendre voire même contradictoires pour les gouvernements qui se sont succédés sur une année, un budget voté tardivement et qui a impacté des dispositifs qui nous concernent : pass culture, services civiques, subventions...elles-mêmes remises en cause par un déficit de nos finances publiques qui impacte l'ensemble des collectivités partenaires.

Un contexte international anxiogène qui voit se multiplier les conflits et les affrontements qu'ils soient économiques ou militaires, le terrorisme sous toutes ses formes et qui dans tous les cas touchent des populations qui n'en peuvent plus sans oublier les aléas climatiques.

Enfin la montée de la pensée et des actes liés au racisme et à la xénophobie, à la suppression de libertés fondamentales, à l'exclusion sociale, toutes valeurs qui font la démocratie et sont le socle de ce que nous MJC mais aussi la majorité du monde associatif défendons et promouvons : les valeurs de l'Éducation Populaire.

Une année difficile donc mais au cours de laquelle nous avons poursuivi et développé les décisions, les projets et la mise en place des actions dans le droit fil des conclusions du DLA validées en assemblée générale

Les résultats obtenus aujourd'hui nous le devons à une équipe professionnelle qui s'est pleinement impliquée dans la continuité des missions de la FRMJC mais n' a pas hésité à s'engager dans la mise en place de projets nouveaux et réussis, à prendre des initiatives tout en se renouvelant et en continuant à accueillir des jeunes en formation et en service civique Charlie, Daiana et Victor cette année.

Une équipe professionnelle qui évolue avec l'arrivée de Mathilde et Laura qui prennent la relève et surtout un grand salut à Floriane qui a choisi de partir sur d'autres chemins.

Cette équipe a fait le choix de se regrouper dans un seul espace de travail pour mieux se connaître, échanger, partager ; une initiative qu'elle a conduite de bout en bout y compris sur le plan matériel et ce n'était pas le moindre des défis à relever.

Le Conseil d'administration a bénéficié pour sa part de l'arrivée de nouveaux membres, représentants du Circuit cinéma et des directrices et directeurs de nos MJC, un plus pour l'information, la réflexion et la mise en œuvre de nos actions, des échanges d'expériences, des regards différents et bénéfiques sur le projet fédéral.

Le bureau très impliqué dans les prises de décision au quotidien de l'association a permis ainsi au CA de se consacrer davantage à ce qui fait l'essence de notre réseau, mais au prix d'un engagement très prenant, merci donc à Nadine qui nous représente au national, à Marie Hélène, Marc, Christine...

-Construire une culture commune avons nous décidé, c'est ce que nous venons d'évoquer et que nous avons concrétisé avec des rencontres, réunions régionales de directrices et directeurs, des animateurs, animatrices, salarié-es et membres du CA, pour ne citer que quelques exemples.

-Offrir un soutien constant et concret aux MJC adhérentes : nous souhaitons demeurer une structure ressource indispensable, offrir un soutien aux MJC adhérentes à travers des rencontres et des formations de bénévoles, une journée sur la fonction employeur ou encore présentation et débats autour de notre livre Paroles de bénévoles...Notre directrice Sandrine Carbonel en plus de ses responsabilités au quotidien s'est pleinement engagée sur cette mission essentielle pour l'avenir, de même qu'elle se mobilise pour apporter une aide technique, culturelle et administrative sous toutes ses formes aux MJC et autres associations adhérentes.

-Notre projet vise également à valoriser ce qui fait notre raison d'exister la Jeunesse et la Culture, nous avons donc porté une attention toute particulière aux actions qui développent et renforcent ce qui est au cœur de notre mission régionale :

organisations de rencontres pour les animateurs , animatrices, pilotage du service civique, animation du dispositif Passeurs d'Images véritable outil d'Éducation Populaire comme se veut être également notre circuit cinéma « Les Tourneurs de Côte d'Or » qui, non content de porter la diffusion cinéma dans 25 points de projection, anime des dispositifs en milieu scolaire, propose des ateliers , organise un festival jeune public, des séances plein air...

Camille Henriot adjointe de direction a pris en charge le suivi et le développement de ces missions et l'animation du groupe des Tourneurs tandis que Sara Jourdin assure le poste dédié d'animatrice du pôle réseau et jeunesse.

Une transition toute faite pour en venir à MJC de France où nous occupons toute notre place, convaincus de la nécessité d'appartenir et de militer au sein d'un réseau national: nous y représentons les MJC de Bourgogne et Franche Comté, Nadine Guillemain en est vice-Présidente, et nous travaillons dans les diverses commissions nationales pour faire entendre nos propositions et agir pour le collectif, nous prendrons d'ailleurs une part active au rassemblement de Saint Brieuc début juillet en présentant plusieurs ateliers que vous avez proposés pour beaucoup.

Nos orientations sont tracées, nous venons en jetant un regard sur les mois écoulés de les confirmer. Ce qui ne veut pas dire que ce sera facile, l'année à venir sera celle des échéances municipales, nous sommes partout reconnus comme des acteurs de la vie locale, des lieux de vie et de citoyenneté, nous devons agir et militer pour le rester, continuer à en convaincre les équipes municipales élues ou

réélues. De même nous devons poursuivre notre soutien à des MJC qui sont à la peine, qu'il s'agisse de problèmes financiers, de gouvernance ou de projet...

Nous le devons à toutes celles et à tous ceux bénévoles, adhérent-tes, usagers, associations partenaires, élu-es qui croient en l'Éducation Populaire.

Nous le devons aussi à celles et ceux qui nous ont quittés cette année après avoir pris de leur temps pour nous permettre d'être là, je pense tout particulièrement à Alain Bouchard président de la MJC d'Auxerre et très longtemps vice-président de la de la FRMJC, à François Pielin bénévole et président du point de projection d'Aignay le Duc pendant plus de vingt ans.

Nous avons pris le temps de la réflexion pour redéfinir notre projet, nous sommes dans le temps du faire ensemble, nous avons besoin les uns des autres pour poursuivre une histoire et un projet au service de la vie associative et de nos valeurs citoyennes.

Merci

Pierre Vian

Président de la FRMJC Bourgogne-Franche-Comté

VOTE



Septembre 2024 MJC de Dole Rencontre autour de la Marque de Fabrique jeunesse



Novembre 2024 MJC des Capucins Pontarlier Soirée autour du bénévolat

III. RAPPORT D'ACTIVITÉ

RESEAU ET FEDERATION

Le projet Associatif de la FRMJC est un projet d'éducation populaire qui s'est fixé comme objectifs

- 1) De renforcer chaque projet de MJC et d'association adhérente par un appui et un outillage direct afin de les rendre plus forte sur leur territoire.
- 2) De créer un écosystème favorable aux MJC et aux associations adhérentes pour leurs projets par un appui et un outillage indirect à l'échelle de la région.

Et qui s'appuie sur les 3 piliers fondamentaux des MJC :

La Maison : comme lieu d'engagement et d'expérience de la vie associative et collective ; **Des Jeunes** : âge de l'expérimentation, de la découverte et de la construction de la société de demain...dans une logique intergénérationnelle et d'accueil inconditionnel ; **et de la Culture** : moyen d'émancipation, compréhension du monde, développement de l'esprit critique, ...

En tant que tête de réseau, la FRMJC a pour vocation de soutenir et de représenter les MJC de Bourgogne Franche Comté, de coordonner et d'animer son réseau de bénévoles et de salariés. Elle conduit par ailleurs ses propres actions qu'elle met à disposition de ses adhérents : le circuit de cinéma itinérant les Tourneurs de la Côte d'Or ; des dispositifs d'éducation aux images et aux médias.

Les MJC et associations adhérentes, constituant la FRMJC, sont un élément essentiel de la vie sociale, culturelle et économique d'un territoire de vie : pays, région, agglomération, ville, communauté de communes, commune, village, quartier ... Elles s'attachent à promouvoir un projet et des démarches d'éducation populaire qui visent à permettre à toutes et tous, jeunes ou adultes, de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité, de se préparer à devenir des citoyen.e.s actifs/actives et responsables d'une démocratie vivante.

Pour dessiner la société de demain, elles développent des espaces de mixité sociale, d'expérimentation et de citoyenneté, propres à faire vivre les valeurs de la République.

Nos modalités d'actions s'articulent autour de 4 axes :

- 1) Accompagner les salariés et les bénévoles de chaque maison, de chaque association dans le fonctionnement de leur association et l'animation de leur projet d'éducation populaire ; Accompagner à l'ingénierie et à la méthodologie de projet ; à la gouvernance de l'association
- 2) Former les salariés et les bénévoles dans leurs fonctions et renforcer leurs compétences pédagogiques, éducatives et citoyennes ;

- 3) Animer directement auprès de publics des ateliers de pratique grâce à notre expertise dans nos domaines privilégiés que sont les images, le cinéma et les médias ;
- 4) Coordonner des dispositifs pour les rendre plus accessibles et les développer sur le territoire régional (le service civique, les dispositifs scolaires autour du cinéma, le dispositif PIM, l'éducation aux images et le cinéma itinérant).



Juin 2024 MJC de Montbard Soirée d'anniversaire des 60 ans

La FRMJC regroupe 50 associations dans plusieurs catégories de membres :

Les MJC (30) / UDMJC (2) puis les associations (3) issues historiquement de MJC et porteuses d'un projet spécifique, ayant développé une compétence forte sur une thématique (Trajectoire formation ; centre image et MJC Lis avec Moi), et 1 association Tiers lieu.

Sur les 36 associations /MJC adhérentes : 13 en Côte d'Or ; 5 en Saône et Loire ; 5 dans l'Yonne ; 1 dans la Nièvre ; 1 dans le Jura et 11 dans le Doubs.

A cela s'ajoute les points de projection associatifs (14) du circuit de cinéma itinérant de Côte d'Or.

Notre rayonnement régional comprend nos adhérents qui sont implantés dans 6 départements de la région et nos actions qui rayonnent elles dans les 8 départements de la région notamment par nos différents dispositifs d'éducation aux images, au cinéma et aux médias. Nous intervenons en dehors de nos adhérents dans les deux autres départements que sont la Haute Saône et le Territoire de Belfort.

Le bureau de la FRMJC 2024 / 2025 :



PRESIDENT : PIERRE VIAN

**VICES PRESIDENTES : NADINE GUILLEMAIN ;
AURELIE DZIERZYNSKI**

TRESORIERE : MARIE HELENE THIERY

TRESORIER ADJOINT : MARC CHAMBONNIER

SECRETAIRE : CHRISTINE GUILLEMAN

L'équipe de la FRMJC 2024 / 2025 :

CARBONEL SANDRINE : DIRECTRICE

DAVIN FLORIANE: CHARGEE DE PROJETS IMAGES / LAURA FONTENIAUD

FOUAD SAID : COORDINATEUR TECHNIQUE

GERNAY THOMAS : PROJECTIONNISTE

HENRIOT CAMILLE : ADJOINTE DE DIRECTION

JOURDIN SARA : ANIMATRICE RESEAU ET JEUNESSE

PARMENTIER SEBASTIEN: PROJECTIONNISTE

TASSA ALEXANDRA, GARROT MARIE-CLAIRE : COMPTABLE

BUY MATHILDE : ANIMATRICE RESEAU ET CINEMA



NOS FONCTIONS EN TANT QUE TETES DE RESEAU ET LEURS DECLINAISONS :

1) LA REPRESENTATION qui correspond aux actions de représentation du réseau, de porte-parole, d'influence et de sensibilisation, auprès des pouvoirs publics, du grand public, et des coordinations associative. La FRMJC représente son réseau de MJC et d'adhérents auprès de :

- MJC de France : au CA national avec deux élus de FRMJC BFC ; Commissions thématiques nationales : huit personnes salariées ou élues de BFC.
- ANCI : association nationale des circuits de cinéma itinérant : au CA national une salariée FR.
- Archipel des lucioles : coordination nationale d'éducation aux images : deux salariées FR.
- CRAJEP : au CA une salariée FR.
- ARTDAM : au CA une salariée FR.
- Comité régional FONJEP : une salariée FR.
- Collège Régional FDVA : une salariée FR.
- Collège départemental FDVA Côte d'Or : une salariée FR.
- Les CIBFC : cinémas indépendants de BFC : une salariée FR
- Comité de liaison MEP Dijon : un élu et une salariée FR.
- Consortium Projet Numérique dijonnais : une salariée FR
- Copil Grand Déj ville de Dijon : un élu et une salariée FR.



**+ DE 12 ENGAGEMENTS / REPRESENTATIONS
ASSURES PAR UNE VINGTAINES DE SALARIES ET
BENEVOLES**

Janvier 2025 MJC de Nuits St Georges Rencontre des partenaires

2) LA MISE EN RÉSEAU ET L'ANIMATION positionnent la FRMJC comme plateforme d'acteurs (permettant l'identification, la mise en relation, la création de liens, la coopération entre eux...). Elle correspond à l'animation du réseau (échanges, rencontres, échanges de pratiques, débat politique...).

Concevoir et animer des actions avec le réseau favorisant les échanges entre pairs fait partie de nos missions socle pour renforcer la construction d'une identité commune ; Comment en voici quelques exemples qui se sont déroulées en 2024 :

- Mise en place de réunions régionales de directeurs- rices 3 ou 4 par an : présentiel et visio ;
 - Animation du Réseau animateurs-rices jeunesse ;
 - Des Rencontres sous forme de journées ; soirées sur des Thématiques et des Dispositifs : qui regroupent des professionnels, des bénévoles, des élus et des jeunes.
 - Organisation et/ou participation à des Rencontres Nationales des MJC de France ; ANCI ; Archipel des Lucioles.
 - Une Rencontre par an des porteurs de projets et des jeunes du dispositif Passeurs d'Images.
 - Une réunion mensuelle des bénévoles du circuit de cinéma itinérant.
- L'objectif commun de ces mises en réseau est d'articuler le sens de ces actions avec le projet associatif de la FRMJC et des MJC pour déboucher sur des coopérations et la mise en place de projets communs. (en cours un projet inter MJC sur un projet Radio par exemple ; les directions participent à la conception et à l'encadrement de nos formations)



10 REUNIONS PAR AN POUR LES BENEVOLES DU CIRCUIT DE CINEMA

20 DIRECTEUR.RICES EN RELATION

60 PARTICIPANTS POUR DES RENCONTRES INTERPROFESSIONELLES



MARQUE DE FABRIQUE JEUNESSE :

5 WEBINAIRES / 5 THEMATIQUES

5 CHERCHEURS

25 ANIMATEUR-RICES TOUCHES

3) L'INGÉNIERIE ET LES SERVICES : comprend les activités d'appui opérationnel et d'expertise aux membres de notre réseau, en lien avec nos thématiques d'intervention.

La FRMJC soutient et développe avec son réseau des projets d'éducation populaire et en particulier ceux autour de la jeunesse et de la culture en mettant à sa disposition son expertise opérationnelle sur le cinéma ; les images et les médias :

- Gestion d'un circuit de cinéma itinérant et d'un dispositif d'animation locale et culturelle « une toile sous les étoiles ».

- Gestion de l'agrément du service civique et accompagnement sur sa déclinaison régionale ; formation des tuteurs et des services civiques.

- Gestion et animation de dispositifs scolaires et hors temps scolaire d'éducation aux images. (Passeurs d'Images)

- Mise à disposition d'outils d'éducation aux images et médias (Des infox ; Table Mash Up). Formations régulières sur ces outils.

- Proposition d'ateliers aux médias et aux images en direct et aide à la conception d'ateliers.

La FRMJC met l'accent sur la formation de ses acteurs en organisant des journées de formation pour :
Pour les Salariés : Journées régionales d'étude des Directeurs-rices ; Rencontres régionales des animateurs-rices MJC ; Webinaires mensuels pour les animateurs –rices jeunesse ;

Pour les Bénévoles les formations ont pour objectifs :

- Accompagner les bénévoles dans leurs prises de responsabilités et les soutenir dans leur engagement.

- Favoriser l'engagement bénévole en proposant un cadre de référence leur permettant de trouver une place et un rôle auprès des adhérents ; des salariés et des partenaires

- Aider les bénévoles administrateurs- rices à se repérer dans l'éco-système du monde associatif et de l'éducation populaire en particulier.

Pour atteindre ces objectifs nous travaillerons sur trois enjeux : la fonction employeur des CA en lien avec les directions ; l'évolution des modèles socio économiques et la réaffirmation du sens politique du projet associatif ; l'accueil des nouveaux administrateurs-rices.

Nous relayons et faisons écho à toute la documentation que nous recevons de nos réseaux nationaux et régionaux.

LA FORMATION :



40 SALARIES CONCERNES

6 JOURNEES DE FORMATION

Novembre 2024 Collonges la Madeleine Formation Animateur-rices



20 BENEVOLES TOUCHES / 5 JOURNEES DE FORMATION

Novembre 2024 MJC des Bourroches Formation Fonction Employeur

LE SERVICE CIVIQUE :



18 VOLONTAIRES ACCOMPAGNES 13 DANS LE DOUBS ; 3 EN COTE D'OR ; 2 DANS L'YONNE ; 1 EN SAONE ET LOIRE

9 MJC ACCUEILLANTES

11 TUTEURS / 1 FORMATION

1 FORMATION CIVIQUE ET CITOYENNE

Octobre 2024 MJC La Fabrique St Clément

L'EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION AVEC LES MJC :



1 PROJET AVEC LES MAISONS POP ET LE COLLEGE DE CHENOVE ; 1 PROJET AVEC L'ESSENTIEL

1 PROJET RADIOPHONIQUE AVEC LES MJC DE DOLE , DE VENAREY LES LAUMES, DE MONTCHAPET ET CHENOVE

1 PROJET A NOUS LES MEDIAS AVEC LA MAISON PHARE

Mars 2025 Maison Phare Formation A nous les Médias

LE CIRCUIT DE CINEMA ITINERANT / LES TOURNEURS DE COTE D'OR :



28 POINTS DE PROJECTIONS + DE 60 BENEVOLES

CINEMA TOUT PUBLIC / 275 SEANCES / 12 225 SPECTATEURS

CINEMA QUARTIER DIJON / 7 SEANCES / 450 SPECTATEURS

CINEMA PLEIN AIR / 50 SEANCES / 8 500 SPECTATEURS

Juillet 2024 Gevrey Chambertin



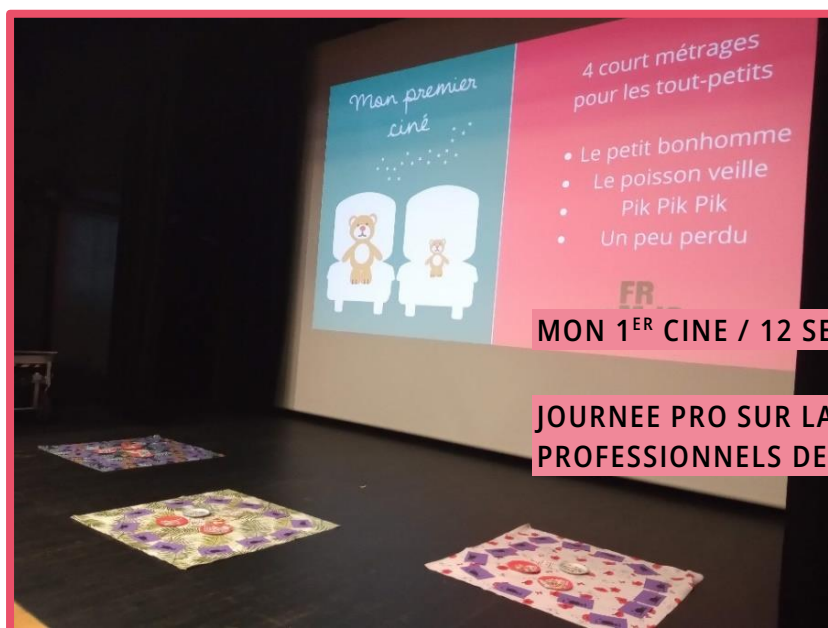
FESTIVAL TOURNEZ BOBINES / 1 149 SPECTATEURS

CINEMA SCOLAIRES / 173 SEANCES / 10 965 SPECTATEURS

JEUNE PUBLIC / 97 SEANCES / 5 464 SPECTATEURS

Février 2025 Point de projection Selongey

**Un TOTAL de 29 903 spectateurs en billetterie pour 560 séances
soit une moyenne de 53 spectateurs par séance**



MON 1^{ER} CINE / 12 SEANCES / 600 SPECTATEURS

**JOURNEE PRO SUR LA PROGRAMMATION 10
PROFESSIONNELS DE LA PETITE ENFANCE**



15 ATELIERS DE DECOUVERTES ET DE PRATIQUES

Octobre 2024 Point De projection Mirebeau sur Bèze

**Un TOTAL de 9 550 spectateurs hors billetterie pour 69 séances
soit une moyenne de 138 spectateurs par séance**

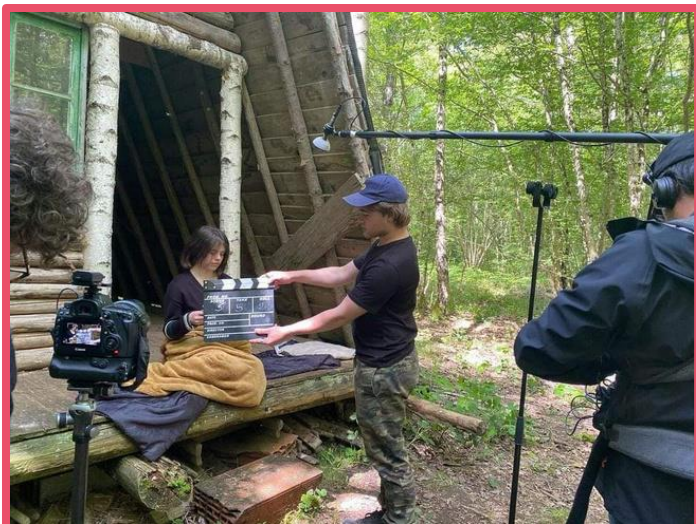
LES DISPOSITIFS PASSEURS D'IMAGES ET DES CINES LA VIE :



Les actions directes : Trois rencontres sur trois quartiers prioritaires en présence de Samy Sidali réalisateur du film A.O.C. Plus de 180 bénéficiaires de cette action : MJC de Sochaux ; MJC les maisons Pop de Chenove et Espace les Faiseurs de Pluie à Chalon sur Saône



Les rencontres interprofessionnelles : octobre 2024 en partenariat avec le Centre Image et la Maison Phare = 24 participants. Aujourd'hui, une crainte de déstabilisation des valeurs sociétales, qui serait dû, entre autre, aux usages juvéniles des écrans persiste. L'arrivée trop tôt des images numériques et le temps long passé devant les écrans auraient des conséquences sur la santé mentale et sociale des enfants et adolescents, ainsi que sur leur développement cognitif et leur culture générale. Si nous ne pouvons interdire les écrans, nous pouvons accompagner une utilisation consciente de ces derniers.



Les projets soutenus : 203 jeunes bénéficiaires (entre 12 et 25 ans) dont 54% en zone rurale ; 28 professionnels du cinéma et partenaires culturels, sociaux et jeunesse impliqués ; Budget total des actions 125 000 € dont 46.5 % de la DRAC ; 15 projets soutenus dans 5 départements de la région dont 6 nouvelles structures. Le format d'immersion dans le monde cinématographique par la pratique croise l'ensemble des volets du dispositif : Voir des films, Rencontrer des professionnels et Faire cinéma.



Groupe de travail Images et Médias : Le déploiement de la Cité éducative de Dijon avec notamment la mise en place du groupe de travail images et médias, piloté par la FRMJC ont permis de développer des projets d'éducation aux images (correspondant aux axes du dispositif PIM) sur les quartiers prioritaires de la ville :
 1 ciné-club avec l'APARR et la médiathèque de Champollion ; 2 ciné-débats « consentement avec la Maison Phare, la Maison des adolescents et la FRMJC ; 1 Atelier réalisation avec Cirq'onflex et Fabio Falzone

4) LE PILOTAGE DE PROJETS : correspond à susciter, coordonner ou animer des coopérations autour de projets communs avec notre réseau, et des partenaires.

Sur le pilotage de projets, la FRMJC accompagne l'engagement de son réseau dans par exemple :

- Le développement de la marque de fabrique jeunesse porté par MJC de France ;
- Le Dialogue Structuré Jeunesse Ma région pour demain avec la mise en place d'espaces volants;
- Dans la cadre d'une mission nationale autour des médias pour MJC de France la FRMJC expérimente avec son réseau des outils, consolide des projets et des partenariats avec le CLEMI, l'ARCOM, la DRAC et développe la formation avec des professionnels.
- Sur l'animation d'un dispositif expérimental pour la petite enfance « mon 1er ciné » la FRMJC met en place des coopérations entre professionnels du cinéma ; de l'éducation ; de la petite enfance et du département.
- Sur la Cité éducative de Dijon la FRMJC a animé des ateliers sur le temps scolaires, forme des professionnels et coordonne un groupe de travail sur les images
- La FRMJC en partenariat avec la Ligue de l'enseignement coordonne l'organisation du Grand Déj pour la ville de Dijon qui regroupe chaque année plus de 230 associations.
- La FRMJC assure la mise en place et le suivi d'un observatoire national pour les MJC de la région.



LE GRAND DEJ / 230 ASSOCIATIONS

5 000 VISITEURS



Cité Educative DIJON :

Avec les écoles maternelles de la Fontaine d'Ouche : Cinéma le Grand écran dès deux ans : 8 projections / 360 spectateurs.

1 projet journalistique et artistique avec et pour le club presse de l'Essentiel-le qui a duré **4 mois**.

5 interventions de professionnels sur ce projet.

15 jeunes touché.e.s (de 10 à 18 ans).

Réalisation : la production d'un fanzine : Le sinon.

- 5) **L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ** : caractérise notre disponibilité pour aider ou soutenir notre réseau sur le terrain qui fait face à des problématiques fortes ou des besoins ponctuels.

Assurer un accompagnement personnalisé des MJC fait partie de nos missions de base et nous répondons dans la mesure du possible aux attentes de nos adhérents et de nos partenaires afin d'offrir un appui opérationnel et technique à l'ensemble du réseau affilié. En voici quelques exemples :

- Soutenir le fonctionnement de la vie associative en participant aux travaux des Conseils d'administrations des MJC en tant que membre de droit.
- Participer aux différents COPIL impliquant une MJC/ une collectivité/un partenaire (CAF par exemple) /des partenaires locaux
- Participer aux rencontres de négociations des conventions (et CPOM) avec les villes.
- Accompagner et participer aux recrutements des directeurs-rices et leur mise en poste.
- Implication forte dans les démarches DLA des MJC ; nombreuses cette année
- Accompagnement dans la Gestion des situations de crise (médiation, intervention dans la gouvernance) en hausse cette année
- Une assistance/conseil par mail/téléphone/Visio est assurée tous les jours que ce soit pour les directions ou les administrateurs-rices.



Novembre 2024 MJC Venarey Les Laumes Anniversaire 60 ans

IV. RAPPORT FINANCIER AU 31 DECEMBRE 2024

Le compte de résultat :

Les produits d'un montant de 743 009 €, et les charges d'un montant de 728 745 € génèrent **un résultat net positif de 14 264 €.** ,

L'année a été meilleure que l'année précédente avec une augmentation des subventions de 76 KE (due essentiellement à l'intégration du Grand déj dans la comptabilité de la FRMJC), une activité cinéma et ateliers en hausse et un meilleur suivi des comptes.

1) LES CHARGES :

- **Les achats** tiennent compte pour cette année de l'acquisition de matériel de bureau dans le cadre des améliorations des postes de travail suite à un travail avec le CSE et des frais d'impression du livre des bénévoles.

- **Les charges et autres services** sont en augmentation avec :

Des travaux électriques nécessaires ont été programmés dans les bureaux rue de Bourges.

Des frais du cabinet comptable CAPEC relatifs aux contrats et autres démarches effectués tous les mois pour le remplacement de la comptable en arrêt de travail.

Des achats et prestations suite au travail effectué pour la réalisation du livre des bénévoles.

Des frais de déplacements plus élevés suite à une réévaluation du taux de prise en charge kilométrique.

Une grosse réparation sur un projecteur numérique (carte électronique).

- **Les impôts et taxes** en hausse due à l'augmentation de la TSA avec une activité cinéma en hausse et pour la première fois la FRMJC du fait de l'augmentation de sa masse salariale est imposée sur la taxe sur les salaires.

- **Les salaires et cotisations sociales** en hausse ce qui correspond à :

Un rattrapage des salaires pour 3 personnes, concernées par la mise en place depuis 2022 dans le cadre de l'avenant 182 de la maîtrise professionnelle.

Le poste de Sara Jourdin suite à son embauche qui n'est plus en contrat d'apprentissage en 2024 sur une année pleine.

Le passage à temps complet en 2024 sur une année pleine pour le poste de Camille Henriot.

Augmentation de la valeur du point.

Augmentation de la participation au CSE avec un taux qui est passé en 2024 de 0,5 % à 1 % de la masse salariale.

L'intégration d'une prime PPV de 500 € pour tous les salariés (avec exonération de charges).

-Les provisions sont constituées de :

Une reprise de la provision sur billetterie électronique : 2 584 €.

Un maintien de la provision pour le poste de direction : 17 000 €.

Seule une provision de 5 000 € a été constituée pour les frais liés à la participation des MJC au rassemblement à la convention nationale.

2) LES PRODUITS : Les produits sont en hausse pour plusieurs raisons :

- **Augmentation de l'activité cinéma** tout public et plein air pour 16 600 €.
 - **Augmentation des cotisations des MJC** due à la modalité de calcul de la cotisation, pour 3 000 €.
 - **Augmentation des prestations ateliers** et coordination de groupe de travail notamment avec la cité éducative de Dijon pour 24 817 €.
 - **Augmentation des subventions** : 76 000 € (dont 46 000 euros pour le Grand Déj).
- Hausse du Conseil Départemental de la Côte d'Or pour 11 000 €.
- Subvention pour l'action : cinéma et maternelle : 5 000 €.
- Subvention du Conseil Régional pour l'engagement citoyen : 3 000 €.
- Subvention de la DDETS pour l'action cinéma quartier pour tous : 3 000 €.
- Subvention de la ville de Dijon pour l'action Cinéma et éducation aux Images pour 7 600 €.

Le bilan :

1) L'ACTIF : 390 082 €

- **Les créances usagers et comptes rattachés** : Elles sont moins élevées du fait d'une comptabilité mieux suivie avec des relances effectuées régulièrement.
- Les autres créances sont des subventions à encaisser.
- **Les disponibilités pour un montant de 289 264 €** représentent les soldes en caisse et en banque au 31/12/2024. Ce solde comprend le montant du compte Grand Déj pour 16 504 €.

2) LE PASSIF : 390 082 € : Les variations du passif sont :

- **la hausse des capitaux propres** avec notamment l'intégration du résultat de l'exercice à hauteur de 14 261 euros
- **la baisse des subventions d'investissement** qui sont amorties selon la durée des immobilisations financées : - 2 550 €
- **la hausse des provisions** : - 7 835 - Montant actuel : 76 549 €
- **la baisse des factures non reçues** : - 549€
- **l'augmentation des dettes sociales** : + 17 297 € (principalement due à l'ajustement de la provision de congés payés dans le cadre de l'arrêt de travail longue durée de Mme Garrot).
- **l'augmentation des autres dettes** : + 3 732 € (dont 9 607 € de Grand Déj.)

Conclusion :

La situation de la FRMJC s'est considérablement améliorée avec une trésorerie en bonne santé.

Les partenaires financiers ont continué de faire confiance à la FRMJC qui n'hésite pas à développer de nouveaux projets. Le résultat positif de 14 264 euros est le témoin de tout le travail effectué par l'équipe des salariés et des bénévoles. Mais chaque année est une remise en cause avec un avenir qui est toujours incertain pour le monde associatif dans un contexte très dégradé.

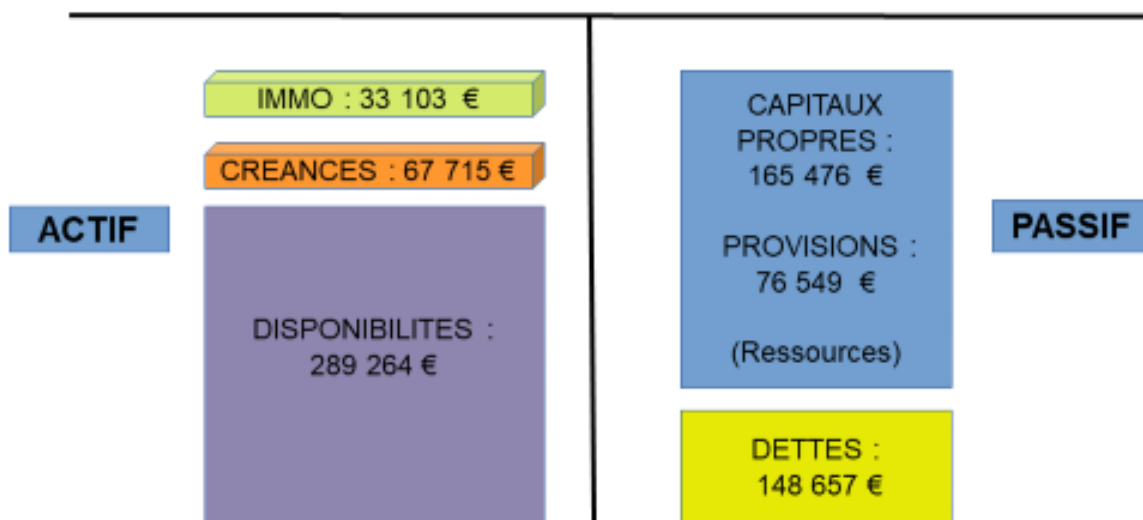
La Trésorière de la FRMJC
Marie Hélène Thiery

CHARGES	Réalisé 2024	BP 2025
Comptes 60 - Achats	108 490	101 300
Comptes 61 - Charges extérieures.	78 381	81 100
Comptes 62 - Autres charges ext.	114 704	104 300
Comptes 63 - Impôts et taxes	20 656	16 500
Comptes 64 - Salaires et trait.	387 166	383 300
Comptes 65 - Divers - Comptes 68 -	19 348	17 635
TOTAL DES CHARGES	728 745	704 135
Contribution Bénévolat	68 250	
TOTAL	796 995	

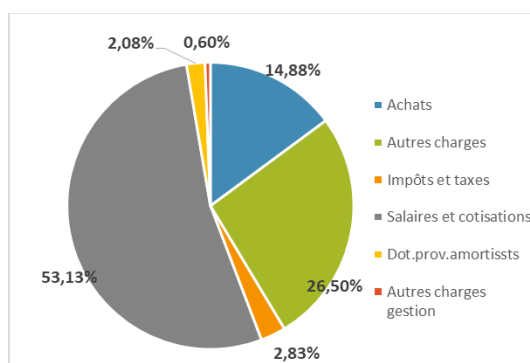
PRODUITS	Réalisé 2024	BP 2025
Comptes 70 - Production	267 571	234 000
Compte 74 - Subventions	398 553	402 135
Comptes de 75. à 79.	76 885	68 000
TOTAL DES PRODUITS	743 009	704 135
Contribution Bénévolat	68 250	
TOTAL	811 259	
Résultat	14 264	0

VOTE

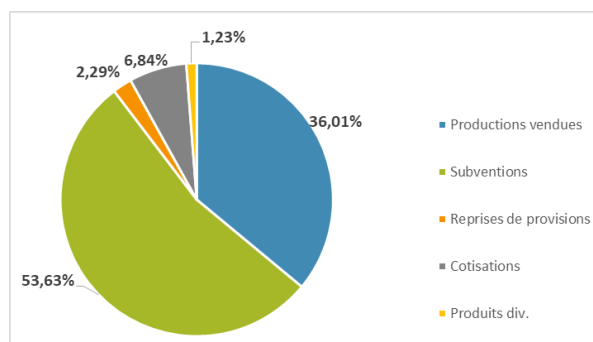
BILAN ANNEE 2024



RESULTAT ANNEE 2024



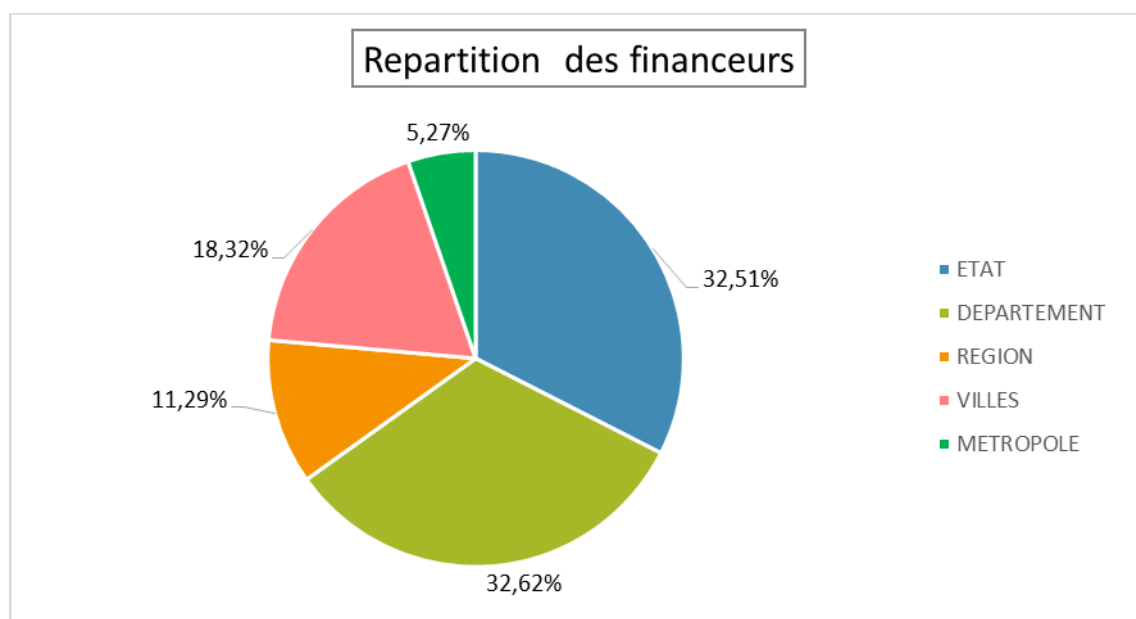
Charges = 728 745 €



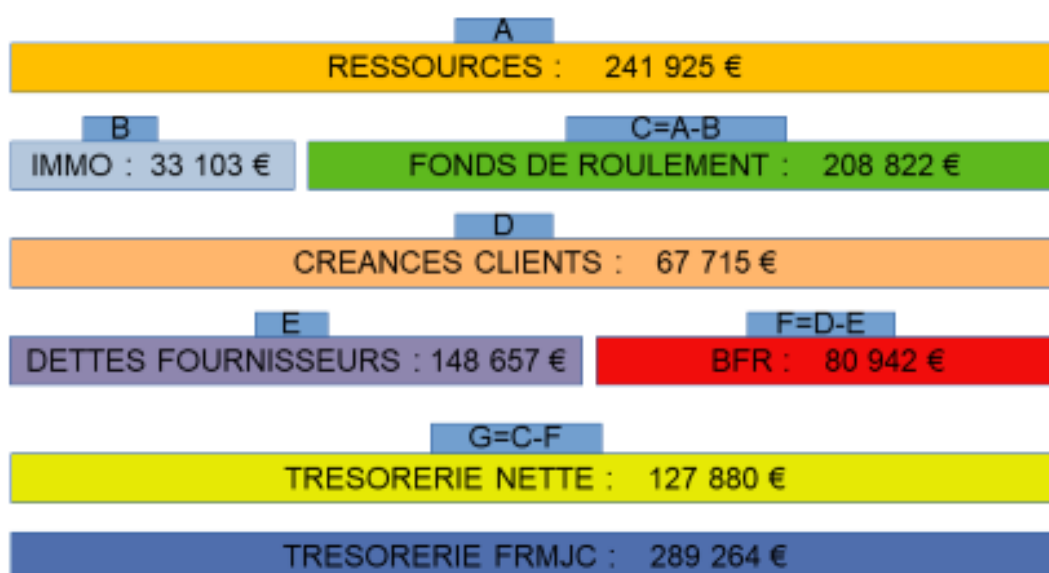
Produits = 743 009 €

EXCEDENT D'EXPLOITATION + 14 264 €

ANNEE 2024



Besoin Fonds de Roulement



V. ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Collège MJC : Nombre de postes collège MJC = 15 places

NOMS PRENOMS	Représentant(e)	Sortant(e)	Se représente
NOBERT Nathalie	MJC Ste-Colombe-sur-Seine 21	2024	NON
BENATIER Louis-Marie	Maison Maladière Dijon 21	2024	OUI
THIERY Marie-Hélène	MJC Ste-Colombe-sur-Seine 21	2024	OUI
GUILLEMAN Christine	MJC Colombe-sur-Seine 21	2024	NON
MOUNIER Joëlle	MJC Les Maisons Pop Chenôve 21	2024	OUI
DZIERZYNSKI Aurélie	MJC Petite Hollande Montbéliard	2025	OUI
MALENFER Gaston	MJC des Blanchettes Mâcon 71	2025	OUI
PHANTASAK Bounpheng	Maison Phare Dijon 21	2025	OUI
RICHETON Marie-Claude	MPT de Pont De Roide 25	2025	NON
VIAN Pierre	MJC Centre Social Bourroches Dijon	2026	
GUILLEMAIN Nadine	MJC La Fabrique Saint Clément 89	2026	
GAILLARD Thomas	MJC Dole 39	2026	

Sur 9 sortants, 6 se représentent

Collège Directeurs-rices : Nombre de postes = 3 places

NOMS PRENOMS	MJC	
LAULANNE Pierre Oliver	MJC Dole 39	
LEBOURG Maud	MJC Montchapet Dijon 21	
DAFRI Myriam	MJC Sochaux 25	

Collège Circuit Points de Projection : Nombre de postes = 3 places

NOMS PRENOMS	Points de Projections	Sortant	Elus Bureau
DUCHAMPS Dominique	Selongey 21	2026	
GUIGNON Alain	Gissey sur Ouche 21	2026	
CHAMBONNIER Marc	Demigny 71	2026	

Autres = 2 sièges

NOMS PRENOMS		
FOUAD SAID	Titulaire Représentant des salariés	
CARBONEL Sandrine	Directrice FRMJC	

VOTE

**VI. LA FRMJC BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE REMERCIE
L'ENSEMBLE DE SES PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN :**

- L'Académie Bourgogne-Franche-Comté
- L'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires
- L'Archipel des Lucioles, réseau national d'éducation aux images
- Les CAF (Caisses d'Allocations familiales)
- Le CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animée)
- Le CRAJEP Bourgogne-Franche-Comté
- Le Département de la Côte d'Or
- Le FONJEP (Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire)
- Le Ministère de la Culture
- Le Ministère de la Justice
- MJC de France
- La Région Bourgogne-Franche-Comté
- La Ville de Dijon et Dijon Métropole
- Les communes rurales de Côte d'Or

FRMJC
22, rue du Tire Pesseau 21000 Dijon
03 80 45 02 86 – bourgogne-franche-comte@frmjc.org
www.bourgogne-franche-comte.frmjc.org

