

MJC de France présente les résultats du 1^{er} Observatoire des MJC

Les résultats du 1^{er} Observatoire des Maisons des Jeunes et de la Culture montrent des MJC créatrices de lien social, garantes d'un accueil inconditionnel pour tous, favorisant l'accès aux pratiques culturelles, sportives et artistiques en amateur, mettant en œuvre une importante richesse de projets. En grande partie autofinancées, cependant, la moitié d'entre elles clôt son exercice 2022 en déficit dans un climat d'incertitude forte.

Partout en France, les MJC donnent accès aux pratiques artistiques, culturelles et sportives

Quelles que soient leur implantation géographique (25% sont en Quartier Prioritaire de la Ville et 43% en zone rurale), les MJC :

participent à faire vivre la culture, notamment via :

- l'accompagnement des pratiques artistiques en amateur 57% des structures

- la création 41% accueillent des artistes en résidence,
- la diffusion culturelle 61% assurent une programmation culturelle,

accompagnent les projets jeunesse, par exemple avec :

- des accueils collectifs de mineurs 50% des structures,
- l'organisation de festivals culturels 33% des structures,
- l'ouverture d'espaces de diffusion et d'exposition 29,2%,
- l'organisation de séjours 44%,
- des actions d'éducation aux médias et à l'information 22%,
- des activités sportives 42%.

Top 3

des types d'événements programmés

Théâtre

Conférences-débats

Musique



90% des MJC proposent des activités hebdomadaires, en majorité du théâtre, de la danse et du sport.

Mais les activités existantes dans les MJC sont extrêmement diverses : depuis la création numérique jusqu'à la professionnalisation des métiers de la culture, la sensibilisation à une alimentation responsable et à un usage critique des images et des médias, la gestion d'une salle de cinéma, etc.

Une MJC, c'est aussi une question d'équipements.

C'est d'abord et avant tout une salle multi-activités, mais également des salles de spectacles et des salles de répétition.



Le Pass Culture

Le Pass Culture favorise l'accès aux pratiques culturelles :

46% des MJC référencent leurs activités ou événements sur l'application mobile dédiée.

Les richesses humaines, levier essentiel du dynamisme des MJC

La création de liens sociaux est permise grâce à l'engagement des bénévoles, appuyés par des professionnels.

97% des MJC employeuses ont recours au CDI, et 85% font appel à des intervenants extérieurs. Elles se montrent aussi impliquées pour accueillir des volontaires (45%), des stagiaires (25%), des personnes en apprentissage (43%) et en ateliers et chantiers d'insertion (2.5%).

69,3% des structures font face néanmoins à des difficultés de recrutement et 71% des structures les identifiant en lien avec les rémunérations (Baromètre 2024, les Tensions de recrutement et les besoins dans l'Education populaire - Hexopée, Elisfa, Fonjep).

Le caractère inconditionnel de l'accueil dans les MJC se voit confirmé :

une MJC, c'est d'abord un lieu de rencontres, de partage, d'expériences, de pratiques, de co-construction, et surtout d'émancipation. Elles sont davantage fréquentées par des femmes (63%), des jeunes (49%), mais également par les plus de 55 ans (25%). Ce 1^{er} Observatoire renseigne sur la richesse des projets MJC, tant au

niveau des actions mises en œuvre, que des ressources matérielles et humaines mobilisées, avec une attention particulière pour le bénévolat (75% ont des activités hebdomadaires encadrées par des bénévoles), des différents types de publics qui y sont accueillis et des partenariats qu'elles nouent (78% des MJC sont partenaires d'autres structures).

En moyenne, 1 MJC employeuse



Au niveau financier, une inquiétude forte malgré des partenariats variés

1 MJC sur 2 finit l'année 2022 en déficit. En cause : inflation, maintien des subventions à euros constants, perte de pouvoir d'achats, nécessaire indexation conventionnelle des salaires sur l'inflation... Si le financement public est crucial pour le maintien des MJC, les personnes bénéficiaires le sont tout autant : pour 1 euro de financement public, 1 euro est fourni par les habitants sous des formes diverses (inscriptions, cotisations, valorisation du bénévolat, et autres participations financières).



**Patrick
CHENU**

Directeur général

« Il s'agit pour nous, et pour nos partenaires, d'un outil précieux en appui à l'élaboration de stratégies nationales et régionales. »

52%

de leur budget
sont les subventions
publiques

48%

de leur budget
sont des ressources
d'activité

1^{er}

contributeur
public est le bloc
communal



Bloc
communal



CAF



Bloc
État



Départements



Régions

Des budgets très contrastés

Les réalités rencontrées sur le terrain se montrent contrastées. Par exemple, les budgets annuels minimal et maximal se trouvent tous deux en zone rurale.

409 000€

Total des produits
médians d'une MJC
en 2022

1 500€

Valeur
minimale

5 191 496€

Valeur
maximale

À propos de MJC de France

Les MJC tissent dans l'action, avec les habitants, les collectivités locales et le soutien des institutions, le lien social indispensable au bien vivre ensemble. Bâties sur des valeurs républicaines, sur les principes de laïcité, de solidarité, de tolérance et de responsabilité, mobilisant les savoir-faire de l'éducation populaire, les MJC intègrent les attentes d'une société en évolution avec pour ambition de répondre aux grands enjeux du XXI^{ème} siècle.

MJC de France est un réseau de 1000 associations locales, organisées régionalement, dont les actions bénéficient à près de 4 millions de personnes et qui s'appuie sur 43 000 bénévoles et 17 500 salariés pour coconstruire des projets locaux au service de l'intérêt général.

Contact médias : Florentine Collette
06 58 72 21 42 - florentine@florentinecollette.fr

Responsable plaidoyer :
Antoine Petitmangin
apetitmangin@cmjcf.fr

www mjc-de-france.fr



**MJC
DE FRANCE**
L'éduc pop en mouvement

168 bis rue Cardinet
75017 Paris
01 44 85 29 50
cmjcf@cmjcf.fr