

Brief créatif | Cahier des charges

Présentation générale

- Le Grand Dèj' est une manifestation annuelle réalisée par des associations pour des associations. L'événement se tient sur une journée, avec une programmation riche et variée qui incite à la découverte.
- L'édition 2021 aura lieu au parc de la Toison d'Or, la journée du dimanche 12 septembre.
- Les associations sont regroupées dans des stands accueillis sous des chapiteaux par « familles » d'intervention (social, sport, culture, humanitaire, éducation populaire, vie quotidienne et citoyenneté, santé, jeunesse, enfance ...). Différentes animations sont proposées au public : animations fixes ou itinérantes, manifestations culturelles, ludiques ou scientifiques et pratiques sportives.
- La manifestation s'articule autour de plusieurs temps forts, dont le matin avec "le petit dej du grand dèj", le midi qui comprend le prix de la ville de Dijon récompensant une association pour son action, et le prix de la Jeunesse bénévole qui récompense le volontariat associatif chez les jeunes .
- Le Grand-Dèj' est co-organisé par la Ligue de l'enseignement de Côte-d'Or et la Fédération Régionale des MJC Bourgogne Franche-Comté, en partenariat avec la Ville de Dijon.
- Depuis 20 ans, l'événement réunit plus de 200 associations, 8000 visiteurs et 70 animations.

Positionnement

Les valeurs de l'événement :

Associatif | Partage | Festif | Familial | Activités | Actions | Culturel | Social | Citoyen | Animation

Les objectifs de l'événement :

- valoriser l'engagement associatif

- visibiliser le réseau associatif local
- partager les actions, activités et projets des associations au public
- valoriser le rôle citoyen / social / culturel des associations

Spécificités de l'édition 2021 :

- proposer un événement plus familial, plus festif, plus participatif, avec une programmation culturelle riche
- engager les associations au cœur du projet, en amont et pendant l'événement à travers un comité d'animation
- les contraintes sanitaires à respecter
- nouveau lieu
- nouveau nom

Cibles

- Le "grand public" : le but est de permettre aux associations de leur présenter leurs actions
- Une cible majoritairement familiale (des ateliers enfants et adultes sont proposés)
- Un public varié compte tenu de la diversité des associations présentes
- Les partenaires engagés ou potentiels
- Rajeunir l'événement

Objectifs de la com

Objectifs communicationnels de l'édition 2021 :

- moderniser l'image du Grand Dèj' à travers un graphisme & une présence digitale plus attractifs (idée d'un forum des associations)
- à l'image de cette nouvelle édition, proposer une communication festive, familiale et participative
- susciter l'adhésion du public, fédérer et motiver à participer à l'événement et aux ateliers

- informer sur le but de l'événement et sur ses objectifs repensés (familial/festif/participatif) en plus de l'aspect partage
- Visibiliser le changement de lieu (depuis 20 ans au lac kir ...)
- Rajeunir l'événement (nouveau lieu, nouveau nom)
- Marquer la transition & la continuité

Etat des lieux de la communication actuelle

- L'événement bénéficie d'une certaine notoriété dans la région, il y a donc pas mal de relais médiatiques (presse, web, radio) en amont et en aval
- Pas de réelle identité graphique (on retrouve une typographie similaire sur les deux dernières affiches, un rappel à la nourriture ou à la nature vis à vis du lieu où se déroule l'événement)

Un site web dédié à la manifestation :

<http://www.legranddej.org/>

Le site internet est assez sobre et manque de mise à jour, de modernité, d'interactions et d'identité visuelle claire.

Rubriques :

- Inscriptions
- Contact
- Partenaires
- Organisateurs
- Comment venir
- Photos

Une page Facebook :

<https://www.facebook.com/LeGrandDej21/>

- 68 j'aime / 82 abonnés
- Peu d'engagement, une seule publication depuis l'édition 2019

- Un événement Facebook "Grand Dej 2019" (1.2K ont répondu)
<https://www.facebook.com/events/483190745761786/>

Attentes

1. Réinventer l'identité visuelle du Grand Dèj' , en accord avec ses valeurs (festif, familial, social) : création d'une charte graphique, d'un logo bien défini et réutilisable sur tous les supports print et web (site internet, page Facebook, affiches, flyer)
2. Refonte du site internet en accord avec la nouvelle charte graphique (ergonomie, navigation, typographie, couleurs, fonctionnalités) : informer sur l'événement, tout en bénéficiant d'une expérience interactive
3. Proposer une affiche pour l'édition 2021, en lien avec la charte graphique (déclinable en format flyer, affiche A3 et abribus (120 x 176 cm))

Contraintes techniques

Techniques :

(police, logo, couleurs, image...)

→ Faire apparaître les logos des partenaires et organisateurs sur les affiches

→ Réfléchir à la refonte du site web (catégories, solutions de classement des contenus ...)

Budget :

1300 € (graphisme)

900 € (impression)

Délais :

(à voir)

Ressources humaines

Co-organisatrices :

Floriane Davin (& Sandrine Carbonel / FRMJC)
Marion Munier (ligue de l'enseignement)

Président FRMJC : Pierre Vian

Président Ligue de l'Enseignement : Bruno Lombard

Annexes

- Affiches des éditions précédentes :

2017 :

<http://www.ctoutcomme.fr/portfolio/le-grand-dej/>

🔗 Le Grand Dej' - CtoutComme • www.ctoutcomme.fr

DIMANCHE
24/09/2017

AU LAC
KIR

LE RENDEZ-VOUS
ANNUEL DES
ASSOCIATIONS



LE GRAND DEJ



ENTRÉE GRATUITE

10H-18H



**DIMANCHE
23 SEPTEMBRE**

**10H/18H
AU LAC KIR**

ENTRÉE GRATUITE



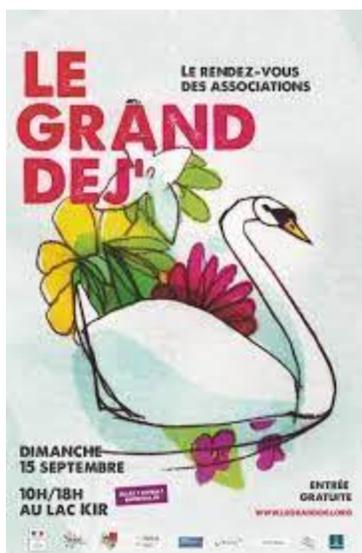
**LE
GRAND
DEJ'**

**LE RENDEZ-VOUS
DES ASSOCIATIONS**

**ALLEZ Y EN BUS !
INFODIVIA.FR**



2019 :



Site web dédié :

<http://www.legranddej.org/>



Annulation du P'tit Déj: la rentrée des Associations

"Le P'tit Déj: la rentrée des associations" prévue le samedi 12 septembre est annulée. En effet, de trop nombreuses incertitudes subsistent quant à l'évolution de la situation sanitaire et nous préférons faire preuve de prudence.



Une page Facebook :

<https://www.facebook.com/LeGrandDej21/>



